PROGRAM GUIDE 01 / 02

대학과 지역을 연결하는 지역문제해결 프로젝트

현장조사·문제정의부터 교육·멘토링·시제품·사업모델과 성과보고까지, 대학의 목표와 참여자의 출발점에 맞춰 구성합니다.

기본 프로그램	목표와 운영 예시	남기는 결과
지역문제 탐사·AI 활용기획 리빙랩	현장 근거와 다음 사업의 실행과제를 만들 때 6~8주·참여 활동 30시간 예시	문제정의서·AI 활용 실행기획서·학생 역량리포트
지역문제 해결 AI 해커톤	해결안을 만들고 사용자와 시험할 때 사전교육 + 2박 3일 집중 과정 + 후속 피드백 예시	AI 시제품·사용자 피드백·개선 기록
AI 창업 고도화·경진대회	보유 아이디어를 사업모델과 발표로 발전시킬 때 팀별 진단·고도화 멘토링 + 본선 발표·심사	사업모델·발표자료·심사 기록·후속 실행안
주민·학생·외국인이 함께하는 로컬창업 리빙랩	혼합팀이 지역 의제로 창업을 실험할 때 의제 발굴 + 혼합팀 워크숍 + MVP 실증 + 데모데이	사업모델·MVP 현장 실증·데모데이·후속 지원 검토안

대학과 소이랩이 함께 정할 것

교육 목표 · 참여 학생·팀 수 · 현장·협력기관 · 학사 일정 · 역할과 제출물 · 예산 범위

현장에서 해 온 일도 확인하세요

커뮤니티 리빙랩 프로젝트 / 동성로 YOUNG구소 등 공개 수행사례의 조사·참여·검토 과정을 확인할 수 있습니다.
커뮤니티 리빙랩 사례 · 동성로 사례

기간·인원·산출물은 운영 예시입니다. 대학의 기준과 현장 조건을 확인한 뒤 범위를 확정합니다.

PROGRAM GUIDE 02 / 02

필요한 운영 범위를 선택하고 조합합니다

소규모 기본안부터 학기 운영·시장검증·사례탐방까지, 기존 프로그램의 목표와 준비 수준에 맞춰 연결합니다.

교육·팀별 지원 기본형	집합교육 4회 × 3시간 = 12시간 팀별 멘토링 4회 × 1시간 + 최종 발표 지원
학기 단위 운영형	8~15주 예시 현장조사·팀별 멘토링·정책/창업 제안·성과공유
고객·시장검증 선택형	고객 가설·인터뷰·MVP 피드백 사업모델 수정·시장검증 보고·다음 실험
사례탐방 연계 캠프형	10명 내외 국내 탐방 기본 사전조사 + 1~2일 현장 활동 + 복귀 후 검토

교육 운영과 여행 수배의 역할

소이랩: 조사·교육·워크숍·멘토링·적용안 검토·성과보고
대학: 목표·참여자·예산·기관 협조와 주요 결정
대학 또는 전문 여행사: 항공·숙박·차량·보험 수배와 여행 안전관리

해외 탐방은 수배 주체·현지 협력 조건 확인 후 별도 설계합니다. 여행서비스의 계약 주체·책임과 현장 비상 대응을 사전에 협의합니다.

견적은 운영 단위와 포함 범위로

사업 기획 1식 / 교육 회차×시간 / 팀 수×멘토링 횟수×시간 / 현장 방문 / 제작·행사·성과보고 / 별도 여행 경비

5팀 기본안 예시: 집합교육 전체 12시간 + 멘토링 20회·총 20시간. 기획·운영 관리·성과보고 범위와 부가세·출장비·재료비 등의 포함 여부는 별도 협의합니다.

우리 대학 맞춤 운영안 문의

soilabcoop@gmail.com · 053-941-9003
lab.soilabcoop.kr/university
가상 산출물 샘플 4종·견적 기준은 QR에서 확인하세요.